

Mass Courier

20 χρόνια στην κορυφή των ταχυμεταφορών

Αδιάλειπτη παρουσία στο χώρο των ταχυμεταφορών καταγράφει τα 20 τελευταία χρόνια η Mass Courier, η οποία ιδρύθηκε το 1994 από τον Ιωσήφ Αρμακόλλα και στελεχώθηκε από άτομα που διέθεταν σημαντική γνώση και μεγάλη εμπειρία στο αντικείμενο. Πρωταρχικός σκοπός της Mass Courier ήταν -και παραμένει μέχρι σήμερα- η ανάδειξη των υπηρεσιών της σε σχέση με τις άλλες εταιρείες courier, στοχεύοντας στην παροχή καινοτόμων υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εγγράφων και δεμάτων. Στην πορεία των χρόνων, η εταιρεία απέκτησε σταθερούς πελάτες, που την προτιμούν για την αξιοπιστία και την επίτευξη ακόμη και των πιο δύσκολων αποστολών. Η Mass Courier ανταποκρίνεται σε κάθε απαίτηση των πελατών που την επιλέγουν για business partner, δεν δημιουργεί κενά στην παραγωγική διαδικασία αλλά, αντίθετα, τα συμπληρώνει. «Για όλους εμάς οι ικανοποιημένοι πελάτες μας είναι η καλύτερη ανταμοιβή μας σε ένα πολύ δύσκολο επάγγελμα», σχολιάζει ο κ. Αρμακόλλας.

Αποστολές σε Ελλάδα και εξωτερικό

Η Mass Courier διατηρεί δίκτυο αντιπροσώπων και συνεργατών σε περισσότερες από 150 πόλεις σε όλη την Ελλάδα, που της επιτρέπει να πραγματοποιεί παραλαβές και παραδόσεις καθημερινά - από ένα φάκελο έως παλέτες με εμπορεύματα. Παράλληλα, σε συνεργασία με τις μεγαλύτερες εταιρείες courier του εξωτερικού, είναι σε θέση να προσφέρει σε πολύ ανταγωνιστικές τιμές αποστολές εγγράφων και δεμάτων σε περισσότερες από 200 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Από το 1994 μέχρι και σήμερα, η Mass Courier στοχεύει στην παροχή καινοτόμων υπηρεσιών ταχυμεταφοράς, ανταποκρινόμενη στις επιχειρηματικές της συνεργασίες.



Τα πλεονεκτήματα σε σχέση με τον ανταγωνισμό

Σε μια ιδιαίτερη αγορά, η Mass Courier έχει καταφέρει να ξεχωρίσει από τους ανταγωνιστές, επειδή προσφέρει προσωποποιημένες υπηρεσίες για κάθε πελάτη. Σύμφωνα με τον κ. Αρμακόλλα, «διαφορετικές ανάγκες έχει μια ομαδική αποστολή εντύπων, διαφορετικές απαιτήσεις έχει η επείγουσα αποστολή προσκλήσεων για events, οι επείγουσες ή υπερεπείγουσες παραδόσεις. Στόχος μας είναι να μην υπάρχει ακατόρθωτη αποστολή. Χρησιμοποιούμε όλα τα διαθέσιμα μέσα μεταφοράς, επίγεια και εναερία, για να πετύχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα γρήγορα και με χαμηλό κόστος». Συνοπτικά, τα κύρια πλεονεκτήματα που προσφέρει στους πελάτες της η Mass Courier είναι τα ακόλουθα:

- Ειδικευση στις αποστολές presskits / Δελτίων Τύπου, ακόμη και των πιο εύθραυστων υλικών όπως φιάλες κ.λπ.
- Έγκυρη και προγραμματισμένη απόδοση των εισπράξεων και αντικαταβολών των πελατών της από Αττική και επαρχία
- Διεκπεραίωση ειδικών αποστολών, όπως είναι οι επείγουσες παραδόσεις σε μία ή λιγότερη ώρα ή ακόμη και με τις πιο δύσκολες συνθήκες (βραδινές παραδόσεις, παραδόσεις σε Σ/Κ, ακόμα και σε αργίες).
- Άμεση και αποτελεσματική διανομή προσκλητηρίων γάμων και βαπτίσεων με ειδικευμένο τμήμα επικοινωνίας για vip πελάτες.
- Διάθεση οργανωμένου τμήματος συσκευασίας, εμφακέλωσης, ετικετοποίησης, που παρέχονται παράλληλα με τις υπηρεσίες ταχυμεταφορών.

Οι «σταθμοί» στην 20χρονη πορεία της

Σε αυτή την πορεία των 20 χρόνων που συμπληρώνει φέτος η Mass Courier, μια από τις πιο σημαντικές της στιγμές ήταν η εξαγορά του πλειοψηφικού πακέτου από τον Όμιλο των Τεχνικών Εκδόσεων το 2001. Η συνεργασία των δύο πλευρών ήταν πολυεπίπεδη και ευεργετική και για τα δύο μέρη. Το 2006, μάλιστα, επεκτάθηκε με την εξαγορά των Τεχνικών Εκδόσεων από τον Όμιλο Λυμπέρη. Στη συνέχεια και παρά την κρίση της μητρικής εταιρείας, η Mass Courier, χάρη στην ορθολογιστική της διαχείριση, κατάφερε να βγει αλώβητη από τις δύσκολες καταστάσεις. Επιπλέον, το 2012 μεταφέρθηκε σε νέες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις και ανανέωσε το στόλο της με νέα οχήματα.

Το μεταβατικό στάδιο της οικονομικής κρίσης

Η οικονομική κρίση, ταυτόχρονα με τις δυσκολίες, ενδυνάμωσε τη Mass Courier, καθώς ήταν ανέκαθεν μια εταιρεία που διακρινόταν για την εξειδίκευση και τον επαγγελματισμό της, ενώ είχε αναπτύξει με τα χρόνια συμπαγές πελατολόγιο. Για την αντιμετώπιση των δυσχερειών, η διοίκηση της εταιρείας ενίσχυσε τα κεφάλαιά της και ιεράρχησε τις ανάγκες της, βελτιώνοντας τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Παράλληλα, οι εφαρμογές υψηλής τεχνολογίας τη βοήθησαν να μειώσει τα κόστη και ενίσχυσε την ανταγωνιστικότητά της, λανσάροντας νέες υπηρεσίες, που την κατέστησαν πιο ευέλικτη και ουσιαστική. «Προσωπικά την οικονομική κρίση την βλέπω σαν ένα μεταβατικό στάδιο. Είναι μια ευκαιρία αναδιάρθρωσης. Μια ευκαιρία εξέλιξης και προόδου.

Ιωσήφ Αρμακόλλας, Ιδρυτής Mass Courier

«Η απελευθέρωση της αγοράς φέρνει εξελίξεις»
 «Όπως και σε όλη την οικονομία έτσι και στον κλάδο των ταχυμεταφορών η κρίση επέφερε διαθρωτικές αλλαγές. Οι εταιρείες όμως που διακρίνονται από συνέπεια, επαγγελματισμό και βαθιά γνώση της αγοράς αντέχουν σε μια κατάσταση κρίσης ή κατά κάποιους εξορθολογισμού. Από την άλλη η επερχόμενη απελευθέρωση της ταχυδρομικής αγοράς θα σηματοδοτήσει νέες εξελίξεις. Αναμένεται, λοιπόν, έντονη προσπάθεια των εμπλεκόμενων στον ταχυδρομικό τομέα της οικονομίας, για την εναρμόνιση των μεγεθών και των πρακτικών του ταχυδρομικού κλάδου της χώρας μας με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά. Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι για παράδειγμα ένας χώρος με θετικό πρόσημο που θα πρέπει οι εταιρείες του κλάδου να εστιάσουν την προσοχή τους. Η εξειδίκευση πολλές φορές είναι αυτή που φέρνει την αναγνώριση. Η τελική εικόνα του κλάδου των ταχυμεταφορών δεν έχει ακόμα διαμορφωθεί. Οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές θα είναι πάντα επίκαιρες και θα ακούγονται με ενδιαφέρον. Στην πραγματικότητα όμως είναι γνωστό ότι λίγες σε αριθμό αλλά επώνυμες εταιρείες καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος στην τελική πίτα. Πέρα από αυτό, πάντα θα υπάρχει χώρος για εταιρείες μικρότερες που θα σέβονται τον εαυτό τους αλλά και τον πελάτη. Η Mass Courier θα είναι μία από αυτές».

Όποιος καταφέρει να προσαρμοστεί στις νέες συνθήκες αυτός έχει συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων», ανέφερε ο κ. Αρμακόλλας.

Και η οργάνωση για το μέλλον

Σε ό,τι αφορά τα μελλοντικά της σχέδια, που θα της επιτρέψουν να διατηρήσει αναλλοίωτη την ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, η Mass Courier θα συνεχίσει να εξελίσσει τα πληροφοριακά της συστήματα, να εκπαιδεύει το προσωπικό της σε θέματα ασφάλειας, τεχνολογίας και επαγγελματισμού και να προχωρά σε επιτυχημένες συνεργασίες. Επιπλέον, δεν παραλείπει να ανανεώνει το στόλο των οχημάτων της, με ευαισθησία στις περιβαλλοντολογικές συνθήκες και να εξελίσσει τη δυνατότητα για online διαχείριση των αποστολών μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης www.masscourier.gr.

Πέραν αυτών, η εταιρεία βρίσκεται κοντά στην υλοποίηση του εξοπλισμού των οδηγών της με ειδικά θερματικά, που επιτρέπουν την παρακολούθηση των αποστολών μέχρι την τελική τους παράδοση. Αυτό όμως που σχεδιάζει αυτή την περίοδο η Mass Courier είναι δύο πολύ σημαντικές δραστηριότητες. Η μία έχει να κάνει με τη διεύρυνση της υπηρεσίας «Αυθημερόν - Επείγον - Υπερεπείγον», που απευθύνεται σε πελάτες με πίεση στο χρόνο παράδοσης όπως διαφημιστικές εταιρείες, MME, PR, Retail, εταιρείες e-commerce, τράπεζες κ.λπ., ενώ η δεύτερη, με την καλύτερη διαχείριση των ομαδικών αποστολών βάσει της χρήσης νέου αυτοματοποιημένου μηχανογραφικού συστήματος και συστήματος αυτόματης ταξινόμησης, που απευθύνεται σε πελάτες με μαζικές αποστολές που θέλουν πραγματικά χαμηλό κόστος σε σύντομο χρόνο παράδοσης.